

ГЛОССАРИЙ

1. **Аббревиатура** (*итал.*) – сокращение, употребительное в устной речи, например, вуз (высшее учебное заведение).
2. **Абзац** (*нем.*) – часть текста (его компонент), обладающая самостоятельностью. Текст делится на абзацы по замыслу автора, на письме выделяется отступом, в устной речи – паузами и интонациями.
3. **Автор** (*лат.*) – создатель какого-либо произведения. Авторство предполагает высокую степень самостоятельности.
4. **Агитационная речь** – средство убеждение, распространение политических идей.
5. **Акцент** (*лат.*) – ударение в слове, во фразе, выделение какой-либо части речи, обращение внимания аудитории.
6. **Аллегория** (*греч.*) – иносказание, выражение отвлеченного понятия при помощи конкретного образа, например, в баснях.
7. **Аллитерация** (*лат.*) – повторение одинаковых или похожих звуков, например, «Мой милый маг, моя Мария» (В. Брюсов).
8. **Амплификация** (*лат.*) – фигура речи, состоящая в накоплении синонимов с нарастанием экспрессивности, в использовании гиперболических сравнений, например, «он – храбрый, отважный, мужественный человек».
9. **Амплуа** (*франц.*) – роль, род занятий, для оратора – та особенность облика, которую он берет на себя перед аудиторией, выступая «как товарищ», «как критик», «как судья», «как ментор».
10. **Анаграмма** (*греч.*) – перестановка букв в слове, например, «топор-ропот», «куб-бук», «сук-суп-зуб».
11. **Антитеза** (*греч.*) – фигура, построенная на противопоставлении, нередко на антонимической паре, например, «Кто был ничем, тот станет всем».
12. **Антонимы** (*греч.*) – слова, имеющие противоположное значение, например, «твердый-мягкий», «дорого-дешево», «болезнь-здоровье», «большой-маленький».

13. **Антономазия** (*греч.*) – замена имен собственных на нарицательные (или наоборот), например, «Геркулес–сильный», «Цицерон – красноречивый».
14. **Апострофа** (*греч.*) – ораторский прием (фигура), представляющая собой обращение к лицу отсутствующему, или к неодушевленному предмету, как к одушевленному, например, «Ветер, ветер, ты могуч...».
15. **Арго** (*франц.*) – речь определенных, социально замкнутых групп: арго преступного мира.
16. **Аргумент** (*лат.*) – довод в споре, в рассуждении, в доказательстве; обычно факт, бесспорный, неопровержимый, ясный, проверенный,
17. **Артикуляция** (*лат.*) – работа органов речи (языка, губ, мягкого неба, голосовых связок, нижней челюсти), обеспечивающая правильное произношение звуков и лежащая в основе развития дикции оратора.
18. **Архаизм** (*греч.*) – устаревшее слово или словосочетание, употребление автором в выразительных, стилистических целях: позволяет воспроизвести колорит эпохи, создает атмосферу высокого стиля,
19. **Асиндетон** (*греч.*) – бессоюзие, стилистическая фигура, заключающаяся в опущении союзов для усиления речи, например, «пришел, увидел, победил», «не сидел, не стоял, не лежал, даже не бегал».
20. **Аудирование** (*лат.*) – восприятие речи на слух, перекодировка акустических сигналов на смысловой, мыслительный код, понимание воспринятой речи; один из 4–х видов внешней речи, наряду с говорением, письмом, чтением.
21. **Аудитория** (*лат.*) – слушатели лекции, доклада, а также слушатели радио – и телепередач; адресат речи оратора, лектора.
22. **Афоризмы** (*греч.*) – краткое, меткое изречение, лаконичное, емкое, несущее в себе значительную, важную мысль, нередко строится как антитеза или иная фигура.
23. **Билингвизм** (*лат.*) – двуязычие, одновременное владение двумя языками: родным и неродным.

24. **Богатство речи** – богатство содержания и богатый выбор языковых средств: разнообразие лексики, синтаксических конструкций, а в устном варианте – интонации.
25. **Введение** (вступление) – начальная структурная часть композиции речевого произведения.
26. **Внешняя речь** – речь для других, материализованная в виде акустических или графических комплексов; ее виды: говорение и письмо – аудирование и чтение.
27. **Внутренняя речь** – диалог с самим собой.
28. **Воображение** – способность человека создавать мысленно и во внешней речи новые образы, картины, сюжеты.
29. **Вопрос риторический** – не требующий ответа, который может сохраняться в самом вопросе.
30. **Восклицание риторическое** – выражение эмоций оратора, прием, привлекающий внимание слушателей.
31. **Гипербола** (*греч.*) – оборот речи, троп, содержащий непомерное преувеличение размера, силы, значения при характеристике какого-либо явления.
32. **Гипотеза** (*греч.*) – предположение, требующее подтверждения. Главная часть произведения – композиционная часть, в которой сосредоточены наиболее важные факты и идеи, обобщения и выводы. Содержит развитие и разрешение основного замысла.
33. **Говорение** – устное выражение мысли, один из 4-х видов внешней речи; процесс перекодирования внутренней речи в акустические комплексы, звучащие слова, в звучащий поток речи.
34. **Голос** – звук, образующийся при прохождении воздуха между вибрирующими голосовыми связками, основное звуковое средство устной речи.

35. **Градация** (*лат.*) – нанизывание: постепенный переход от одного состояния к другому при нарастании качества (или наоборот) для усиления эффекта речи, например, «победил, разгромил, уничтожил».
36. **Дедукция** (*лат.*) – логическое умозаключение от общего суждения к частным (или другим общим) выводам.
37. **Декламация** (*лат.*) – упражнение в ораторском произведении, искусство выразительного чтения (речи) вслух, иногда малосодержательная, напыщенная речь, выступление оратора.
38. **Дефекты речи** (*лат.*) – заикание, гнусавость, шепелявость и др.
39. **Диалог** (*греч.*) – беседа между двумя лицами, основная форма ораторской деятельности при ответах на вопросы.
40. **Дигрессия** (*лат.*) – отступление, отклонение от темы выступления.
41. **Дикция** (*лат.*) – произношение, манера, с которой оратор произносит звуки, слоги, слова и фразы.
42. **Ораторское искусство** (красноречие, искусство красноречия) – искусство публичного выступления с целью убеждения
43. **Природа** – эволюция, родная земля, заповедная природа, планета Земля, экологическое сознание.
44. **Риторика** – изучает и свойства ораторской речи и ораторское искусство
45. **Человечество** – мир во всем мире, многообразие культур и народов, прогресс человечества, международное сотрудничество.

КАЧЕСТВА РЕЧИ

(ОСНОВА КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ)

1. **Содержательность речи.** Это качество (свойство) речи, которое определяется количеством выраженных в ней мыслей, чувств и стремлений, а также соответствием действительности.
2. **Точность речи** – коммуникативное качество, формируемое на основе связи речи с действительностью и мышлением и осознаваемое через соотнесение семантики речи с выражаемой информацией.

3. **Логичность речи** а) Речь должна строиться по определенным законам.
б) В речи необходимо соблюдать правила логики.
4. **Правильность речи** – соблюдение норм литературного языка (орфоэпических, морфологических, синтаксических, лексических и др.)
Отступление от литературных норм может быть мотивировано целями и условиями общения.
5. **Выразительность речи** – создается не только умением выбрать самые точные и уместные в речевой ситуации слова, но и широким употреблением пословиц, фразеологизмов, крылатых выражений и художественно–образительных средств. Особенно часто звучат в устной речи и украшают письменные фразеологизмы.
6. **Чистота речи** – коммуникативное качество речи, которое возникает на основе соотношения речь – язык. Чистой называется такая речь, в которой нет чуждых литературному языку слов и словосочетаний и других элементов языка. К языковым средствам, нарушающим чистоту речи, относят диалектизмы, варваризмы, жаргонизмы, вульгаризмы, канцеляризмы. Навязчивое, частое повторение таких слов в речи делает их чуждыми задачам общения.
7. **Эмоциональность речи** – это выражение в речи чувств говорящего и воздействие речи на чувства слушающего. Она передается разными эмоциональными средствами.